



VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE
18 april 2019

Fyffes en PLUS werken samen aan de levering van een van de eerste klimaatneutrale Fairtrade bananen in Europa.

De Nederlandse supermarktketen PLUS en partner Fyffes werken samen aan verduurzaming van de toeleveringsketen voor bananen.

Rentmeesterschap van de planeet is een van de belangrijkste pijlers van de duurzaamheidsstrategie van Fyffes. Dit initiatief omvat het lanceren van nieuwe blockchain-technologie om traceerbaarheid mogelijk te maken, zodat consumenten precies kunnen weten waar PLUS-bananen vandaan komen en welke route ze hebben afgelegd voordat ze in het schap van de supermarkt liggen.

Fyffes is de toonaangevende leverancier van Fairtrade en biologische bananen in Europa. Met dit initiatief willen we dit najaar de eerste Fairtrade en tevens klimaatneutrale banaan in de supermarkt hebben liggen.

"We willen onze consumenten volledige transparantie geven", zegt Joris Schonk, commercieel directeur van Fyffes. "Door het gebruik van blockchain-technologie kunnen consumenten de plantage lokaliseren waar hun tros bananen is verbouwd, en de hardwerkende boeren die het mogelijk maken dat dit heerlijke en gezonde fruit in het winkelmandje ligt. Consumenten kunnen het proces volgen en de invloed op waterverbruik en klimaat zien." In verdere samenwerking met SIM en de Rabobank moedigt Fyffes consumenten aan om "een extraatje te geven aan de boer". Met een directe en snelle donatie kunnen consumenten steun geven aan bepaalde projecten die boeren ontwikkelen om hun CO₂-uitstoot te verminderen.

Klimaatimpact

Bananenteelt heeft verschillende effecten op het milieu en het gebruik van blockchain-technologie stelt telers en distributeurs in staat om die gevolgen te begrijpen met behulp van harde data. Door kritieke punten in de toeleveringsketen onder de loep te nemen, kan Fyffes de CO₂-voetafdruk verkleinen en kan PLUS de duurzaamste banaan van Nederland in de winkel leggen.

Steeds meer consumenten zoeken naar verantwoorde, eerlijke producten en willen weten waar hun producten vandaan komen. Eric Leebeek, commercieel directeur van PLUS Retail: "Bij PLUS staan we voor Good Food. En Good Food komt uit een gezonde keten. Bananen zijn al jaren het meest verkochte artikel in de supermarkt. Genoeg reden om de volgende stap te zetten, aangezien we hiermee het verschil kunnen maken.

Fyffes integreert duurzame praktijken in alle gebieden van haar bedrijfsvoering om in te spelen op klimaatverandering en zorgt ervoor dat natuurlijke hulpbronnen efficiënt worden beheerd, behouden en verbeterd voor toekomstige generaties.

Over Fyffes

Fyffes Limited is een toonaangevende internationale importeur en distributeur van tropische kwaliteitsproducten en champignons met het hoofdkantoor in Dublin, Ierland.

Fyffes vierde haar 130e verjaardag in 2018 en is 's werelds oudste fruitmerk. Fyffes heeft handels-, landbouw- en exportactiviteiten in Europa, Noord-, Midden- en Zuid-Amerika, Midden-Oosten en Azië met lang gevestigde handelsrelaties met producenten in Midden- en Zuid-Amerika. De belangrijkste activiteiten van het bedrijf omvatten productie, inkoop, verscheping, rijping, distributie en marketing van bananen, ananassen, meloenen en champignons. Toewijding aan de principes van verantwoord ondernemen is de kern van het merk Fyffes, dat door veel internationale certificaten is erkend als voorloper op het gebied van sociale, milieutechnische en algemene duurzaamheidskwesties. Fyffes is de nummer één importeur van bananen en de toonaangevende leverancier van biologische en fairtrade bananen in Europa. Fyffes is ook de importeur met 's werelds hoogste aantal Global G.A.P. gecertificeerde productiepartners. Fyffes is sinds 2017 een dochteronderneming van Sumitomo Corporation (www.fyffes.nl)

Voor meer informatie over PLUS kun je kijken op: www.plus.nl