



Discover More – Fyffes lanceert nieuw Exotics assortiment op Fruit Attraction

Rotterdam, oktober 2019: 's Werelds oudste fruitmerk lanceert haar nieuwe Exotics assortiment tijdens de Fruit Attraction in Madrid, van 22 t/m 24 oktober. Als onderdeel van haar 'Discover More' campagne nodigt Fyffes retailers uit om eens met een frisse blik te kijken naar de mogelijkheden in de premium range. Van banaan tot avocado, Fyffes wisselt graag met haar retail-partners van gedachten over commodities in de tropische verssector door deze categorie te vernieuwen en te verbeteren. Nieuwsgierig geworden? Bezoek Fyffes in Hall 10 Stand 10E10.

Discover More – een duurzame brand investment op basis van consumenteninzicht.



Bananen zijn een commodity geworden voor consumenten. Hoewel uit een consumentenonderzoek van Fyffes * blijkt dat 58 procent van de ondervraagden aangeeft elke dag (of meerdere keren per week) bananen te eten, reageert de categorie niet effectief op de behoeften van moderne consumenten. Uit nader kwalitatief onderzoek, gedaan door Fyffes, blijkt echter dat consumenten zorgvuldig afwegen welk fruit zij kopen, dat het fruitmerk wel degelijk een rol speelt bij de

aankoop ervan, en dat ethische vraagstukken en duurzaamheid een grote trigger zijn om tot de koop over te gaan.

'Discover More' is een uitnodiging aan retailers en consumenten om het eens van een andere kant te bekijken' zegt Joris Schonk, Commercial Director Fyffes Europe. 'Met ons nieuwe Exotics-assortiment spelen we in op de interesse die de consument heeft voor een breed palet aan exotische soorten groente en fruit. Wij stimuleren innovatie van deze categorie.' Oscar Dominguez, Business Development Manager bij Fyffes, voeg eraan toe: "Het nieuwe Fyffes-assortiment met exotische groenten en fruit is speciaal geselecteerd en ethisch gesourced op onze beste plantages wereldwijd. In ons voortdurende streven onze telers te ondersteunen, hebben we een structuur ontwikkeld waarin we het voor onze partners mogelijk maken om grip te houden op de kwaliteitsnormen en certificeringen, zodat dit kwalitatief hoogwaardige assortiment klaar is voor de markt en de behoeften van de consument. "

Het eerste assortiment bestaat uit verschillende bananensoorten waaronder baby-bananen en rode bananen, bakbananen, avocado's en cassave. Dit assortiment voorziet in een groeiende trend: uitgebreid onafhankelijk onderzoek op twee grote Europese markten heeft bevestigd dat consumenten nieuwsgierig zijn naar nieuwe producten uit de categorie exoten en dat het merk Fyffes waarde toevoegt. Door deelname aan de Fruit Attraction van dit jaar onderstreept Fyffes haar bereidheid om samen te werken met retail-partners om zo de betrokkenheid van de consument te vergroten. "Via ons 'Discover



More'-initiatief kunnen we gebruik maken van de bestendige relaties die wij onderhouden met telers en hun community. Op die manier kunnen we inspelen op de emotionele band die consumenten hebben met exotisch fruit en groenten en kunnen we hun manier van aankoop personaliseren", aldus Joris Schonk.

Fyffes – 's werelds oudste fruitmerk

Fyffes Limited is een toonaangevende internationale importeur en distributeur van tropische kwaliteitsproducten en champignons met het hoofdkantoor in Dublin, Ierland.

Fyffes vierde haar 130e verjaardag in 2018 en is 's werelds oudste fruitmerk. Fyffes heeft handels-, landbouw- en exportactiviteiten in Europa, in Noord-, Midden- en Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Azië en heeft gevestigde handelsrelaties met producenten in Midden- en Zuid-Amerika. De belangrijkste activiteiten van het bedrijf omvatten productie, inkoop, verscheping, rijping, distributie en marketing van bananen, ananassen, meloenen en champignons. Toewijding aan de principes van verantwoord ondernemen is de kern van het merk Fyffes, dat door veel internationale certificaten is erkend als voorloper op het gebied van sociale, milieutechnische en algemene duurzaamheidskwesties. Fyffes is de nummer één importeur van bananen en de toonaangevende leverancier van biologische en Fairtrade bananen in Europa. Fyffes is ook de importeur met 's werelds hoogste aantal Global G.A.P. gecertificeerde productiepartners. Fyffes is sinds 2017 een dochteronderneming van Sumitomo Corporation (www.fyffes.com)

Kijk voor meer informatie op: www.fyffes.nl

of op Facebook! [Facebook.com/FyffesNL](https://www.facebook.com/FyffesNL)

Contact:

ZANGEN BANSMANN PR

Susanne Zangen, Mobil +49 163 545 25 38

Anna Bansmann, Mobil +49 163 595 30 50

presse@zangen.bansmann.de