



Fyffes wint Best Supplier PLUS Retail award en de CSR-categorie ("MVO").

(Rotterdam, 17 oktober 2019) - Fyffes, een van 's werelds grootste en oudste importeurs en distributeurs van tropische producten, is door partner PLUS-Retail uitgeroepen tot hun beste leverancier van 2019. Ook is Fyffes bekroond als winnaar van de CSR-categorie "MVO". Samen met PLUS heeft Fyffes gestaag gewerkt aan de verduurzaming van de PLUS-bananenketen. Door deze samenwerking zijn de twee bedrijven erin geslaagd om de tot-op-heden eerlijkst mogelijke banaan in het schap te krijgen: een klimaatneutrale Fairtrade banaan die traceerbaar is dankzij blockchain-technologie. Sinds begin oktober kunnen Nederlandse consumenten bij PLUS een klimaatneutrale Fairtrade banaan kopen. De individuele reis van de banaan is te volgen via de QR-code, van Colombia tot in het winkelmandje. Door het bieden van volledige transparantie willen PLUS en Fyffes duidelijkheid verschaffen over de oorsprong van hun bananen. Ook willen beide bedrijven laten zien welke stappen zij gezamenlijk ondernemen op het gebied van klimaat, natuur en welzijn van de mens.

De prijs werd uitgereikt op de PLUS-Retail leveranciersdag. Erik Brand, Key Account Manager zegt: "We zijn verheugd dat we met deze onderscheidingen worden geëerd. Het is voor ons een uitdagende missie geweest, maar de constructieve samenwerking tussen het PLUS-team en onze productie-, marketing- en verkoopafdeling heeft dit mooie resultaat mogelijk gemaakt".

Transparantie in de bananenketen is cruciaal: er is bij de consument een groeiende vraag naar verantwoord geproduceerde producten. Ook neemt de interesse in de oorsprong van producten toe. Door de bananenketen in kaart te brengen, wordt duidelijk waar de meeste duurzaamheidseffecten en de grootste verbeteringen kunnen worden behaald. Met de toepassing van de blockchain-technologie worden alle stappen in de keten geregistreerd, met elkaar verbonden en transparant gemaakt. Door de QR-code op de banaan zelf te scannen en de bijbehorende Fairtrade FLO ID in te voeren, kunnen consumenten de hele route van hun banaan volgen, vanaf de plantage tot in het winkelmandje.

Joris Schonk, commercieel directeur Europa, zegt: "Het is geweldig om te zien dat deze belangrijke projecten kunnen worden gerealiseerd door samenwerking, waarbij duurzaamheidsstrategieën op elkaar worden afgestemd. Alle betrokken partijen in de bananenketen hebben baat bij deze aanpak, inclusief de consument."

Duurzaamheid en verantwoordelijkheid

Sinds de oprichting van het bedrijf in 1888 streeft Fyffes ernaar om de wereld producten te bieden van topkwaliteit. Tegelijkertijd wil het bedrijf de hoogste milieu- en duurzaamheidsnormen handhaven in al haar activiteiten. Verantwoordelijk voor de verscheping van meer dan 100 miljoen dozen bananen,



ananassen en meloenen per jaar, realiseert Fyffes zich de milieu-impact van haar activiteiten. Om de natuurlijke hulpbronnen van de wereld te blijven beschermen, streeft zij ernaar samen te werken met haar toeleveringspartners.

Respect voor het milieu en toewijding aan de principes van duurzaamheid vormt de kern van het merk Fyffes. Het bedrijf kijkt ernaar uit om samen met haar partners te blijven werken aan de ontwikkeling en implementatie van nieuwe oplossingen en werkwijzen die zullen resulteren in een positieve impact op het milieu.

Ga voor meer informatie over Fyffes naar Fyffes.com en de sociale mediapagina's van Fyffes: Facebook, Instagram, Twitter en Pinterest.

###

OVER FYFFES

Fyffes Limited is een toonaangevende internationale importeur en distributeur van tropische kwaliteitsproducten en champignons met het hoofdkantoor in Dublin, Ierland.

Fyffes vierde haar 130e verjaardag in 2018 en is 's werelds oudste fruitmerk. Fyffes heeft handels-, landbouw- en exportactiviteiten in Europa, in Noord-, Midden- en Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Azië en heeft gevestigde handelsrelaties met producenten in Midden- en Zuid-Amerika. De belangrijkste activiteiten van het bedrijf omvatten productie, inkoop, verscheping, rijping, distributie en marketing van bananen, ananassen, meloenen en champignons. Toewijding aan de principes van verantwoord ondernemen is de kern van het merk Fyffes, dat door veel internationale certificaten is erkend als voorloper op het gebied van sociale, milieutechnische en algemene duurzaamheidskwesties. Fyffes is de nummer één importeur van bananen en de toonaangevende leverancier van biologische en Fairtrade bananen in Europa. Fyffes is ook de importeur met 's werelds hoogste aantal Global G.A.P. gecertificeerde productiepartners. Fyffes is sinds 2017 een dochteronderneming van Sumitomo Corporation (www.fyffes.com)

Kijk voor meer informatie op: www.fyffes.nl

of op Facebook! [Facebook.com/FyffesNL](https://www.facebook.com/FyffesNL)

Contact:

ZANGEN BANSMANN PR

Susanne Zangen, Mobil +49 163 545 25 38

Anna Bansmann, Mobil +49 163 595 30 50

presse@zangen.bansmann.de